



# Kombinations-Preisliste für die Region München

Nr. 44, gültig ab 1.10.2011



[www.hallo-verlag.de](http://www.hallo-verlag.de)

**Hallo**  
Ihre lokale Wochenzeitung

**2012**



Ihre lokale Wochenzeitung

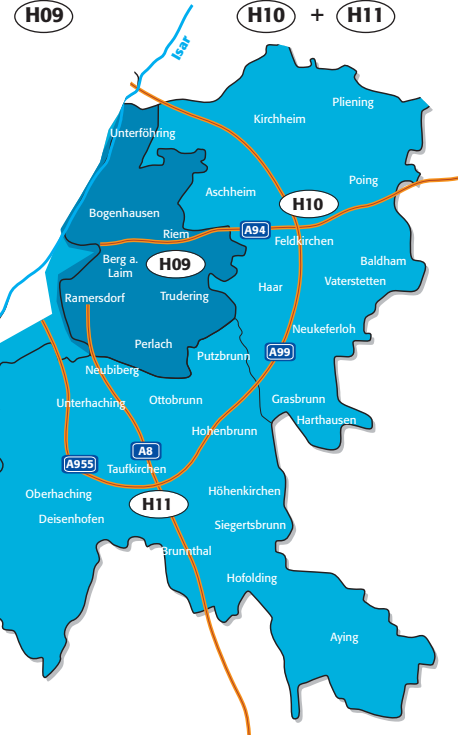
**Herausgebender Verlag:**

Hallo Verlag GmbH & Co. KG

- H01** HALLO Bogenhausen
- H02** HALLO Berg am Laim
- H03** HALLO Trudering-Riem
- H04** HALLO Münchner Nordosten
- H05** HALLO Haar/Vaterstetten
- H06** HALLO Ramersdorf-Perlach
- H07** HALLO Münchner Südosten
- H08** HALLO Hachinger Tal



**Erscheinungstermin:**  
**Donnerstag**



**Erscheinungstermin:**  
**Samstag**

Buchungsschlüssel	Code	Ausgabe	ET	Anzeigenschluss	verteilte Auflage	Grundpreis	Verbundgrundpreis	Lokalpreis	Verbundlokalpreis
11101	H01	HALLO Bogenhausen	Do.	Di., 17 Uhr	32.510	1,13 €	0,96 €	0,96 €	0,82 €
11102	H02	HALLO Berg am Laim	Do.	Di., 17 Uhr	20.735	0,96 €	0,81 €	0,82 €	0,69 €
11103	H03	HALLO Trudering-Riem	Do.	Di., 17 Uhr	25.265	1,12 €	0,95 €	0,95 €	0,81 €
11104	H04	HALLO Münchner Nordosten	Do.	Di., 17 Uhr	24.010	0,99 €	0,84 €	0,84 €	0,71 €
11105	H05	HALLO Haar/Vaterstetten	Do.	Di., 17 Uhr	22.235	1,05 €	0,89 €	0,89 €	0,75 €
11106	H06	HALLO Ramersdorf-Perlach	Do.	Di., 17 Uhr	30.960	1,16 €	0,99 €	0,99 €	0,84 €
11107	H07	HALLO Münchner Südosten	Do.	Di., 17 Uhr	25.715	1,13 €	0,96 €	0,96 €	0,82 €
11108	H08	HALLO Hachinger Tal	Do.	Di., 17 Uhr	30.065	0,99 €	0,84 €	0,84 €	0,71 €
11601	H09	Samstagsausgabe Weekend	Sa.	Do. 12 Uhr	119.235	2,34 €	1,99 €	1,99 €	1,69 €
11602	H10	Samstagsausgabe Wochenende Ost	Sa.	Do. 12 Uhr	43.850	1,52 €	1,15 €	1,29 €	0,98 €
11603	H11	Samstagsausgabe Wochenende Südost	Sa.	Do. 12 Uhr	52.350	1,52 €	1,15 €	1,29 €	0,98 €

**ANZEIGENPREISE KOMBI-BELEGUNGEN FÜR GESCHÄFTS- UND KFZ-ANZEIGEN**

Buchungsschlüssel	Code	Ausgabe	ET	Anzeigenschluss	verteilte Auflage	Verbundgrundpreis	Verbundlokalpreis
1130	HB 30	H01 + H02	Do.	Di., 17 Uhr	53.245	1,32 €	1,12 €
1131	HB 31	H03 + H04 + H05	Do.	Di., 17 Uhr	71.510	1,86 €	1,58 €
1133	HB 33	H06 + H07 + H08	Do.	Di., 17 Uhr	86.740	2,03 €	1,73 €
1141	HB 41	H01 + H02 + H03 + H04 + H05	Do.	Di., 17 Uhr	124.755	2,42 €	2,06 €
1145	HB 45	H01 + H02 + H06 + H07 + H08	Do.	Di., 17 Uhr	139.985	2,69 €	2,29 €
116	H09+H10+H11	Samstagsausgabe Weekend + Wochenende	Sa.	Do. 12 Uhr	215.435	3,41 €	2,90 €
111	HB 56	H01–H08	Do.	Mi., 10 Uhr	211.495	4,06 €	3,45 €
1157	HB 57	H03–H08	Do.	Mi., 10 Uhr	158.250	3,29 €	2,80 €
1163	HB 63	HALLO-Münchner Osten gesamt (1-8) + Sa. (H09/H10/H11)	Do./Sa.	Mi., 10 Uhr	426.930	5,72 €	4,86 €

**HALLO-HAUPTAUSGABEN**

Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	verteilte Auflage	Verbundgrundpreis	Verbundlokalpreis
111	HB 56	HALLO-Münchner Osten gesamt (H01-H08)	Do.	Mi., 10 Uhr	211.495	4,06 €	3,45 €
1157	HB 57	HALLO-Block Ost/Südost (H03-H08)	Do.	Mi., 10 Uhr	158.250	3,29 €	2,80 €
1162	HB 62	HALLO-Münchner Osten gesamt (H01-H08) + Sa. (H09)	Do./Sa.	Mi., 10 Uhr	330.730	4,92 €	4,18 €
1161	HB 61	HALLO-Block Ost/Südost (H03-H08) + Sa. (H09)	Do./Sa.	Mi., 10 Uhr	277.485	4,28 €	3,64 €
1163	HB 63	HALLO-Münchner Osten gesamt (H01-H08) + Sa. (H09/H10/H11)	Do./Sa.	Mi., 10 Uhr	426.930	5,72 €	4,86 €
1165	HB 65	HALLO-Block Ost/Südost (H03-H08) + Sa. (H10/H11)	Do./Sa.	Mi., 10 Uhr	254.450	4,03 €	3,43 €

**HALLO-KOMBI-BELEGUNGEN MIT HALLO-EBERSBERG/GRAFINGER ANZEIGER**

Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	verteilte Auflage	Verbundgrundpreis	Verbundlokalpreis
1160	HB 60	HALLO-Münchner Osten gesamt (1-8) + Ebersberg/Grafring (12+13)	Mi./Do.	Mo., 17 Uhr	242.675	4,47 €	3,80 €
9160	HB 60 S	HB 60 + Samstagsausgaben (H09/H10/H11/HSEBE)	Mi./Do./Sa.	Mo., 17 Uhr	495.481	6,17 €	5,25 €
1158	HB 58	HALLO-Block Ost/Südost (H03-H08) + Ebersberg/Grafring (12+13)	Mi./Do.	Mo., 17 Uhr	189.430	3,73 €	3,17 €
9158	HB 58 S	HB 58 + Samstagsausgaben (H10/H11/HSEBE)	Mi./Do./Sa.	Mo., 17 Uhr	323.001	5,14 €	4,37 €

**HALLO-KOMBI-BELEGUNGEN MIT DEN 5 STARKEN**

Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	verteilte Auflage	Verbundgrundpreis	Verbundlokalpreis
9191	HK 91	HALLO-Münchner Osten gesamt (H01-H08) + 5 Starke (9-13)	Mi./Do.	Mo., 17 Uhr	318.051	5,88 €	5,00 €
9162	HK 91 S	HK 91 + Samstagsausgaben (H09/H10/H11/HSED/HSEBE)	Mi./Do./Sa.	Mo., 17 Uhr	619.279	8,15 €	6,93 €
9185	HK 85	HALLO-Block Ost/Südost (H03-H08) + 5 Starke (9-13)	Mi./Do.	Mo., 17 Uhr	264.806	5,00 €	4,25 €
9161	HK 85 S	HK 85 + Samstagsausgaben (H10/H11/HSED/HSEBE)	Mi./Do./Sa.	Mo., 17 Uhr	446.799	6,92 €	5,88 €

**HALLO-KOMBI-BELEGUNGEN MIT HALLO MÜNCHEN**

Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	verteilte Auflage	Verbundgrundpreis	Verbundlokalpreis
1021	HM 21	HALLO münchen Kombi Süd-West (HM01+HM02)	Mi.	Di., 12 Uhr	175.405	3,09 €	2,63 €
9721	HM 21 S	HALLO münchen Kombi Süd-West (HM01+HM02) + Samstag	Mi./Sa.	Di., 12 Uhr	350.285	5,75 €	4,89 €
1023	HM 23	HALLO münchen Kombi Nord (HM04+HM05)	Mi.	Di., 12 Uhr	164.350	3,11 €	2,64 €
9723	HM 23 S	HALLO münchen Kombi Nord (HM04+HM05) + Samstag	Mi./Sa.	Di., 12 Uhr	328.360	5,79 €	4,93 €
121	BS 01	HALLO münchen Kombi West (BSNN+BSNW)	Mi.	Di., 12 Uhr	123.170	2,39 €	2,01 €
1202	BS 02	HALLO münchen Kombi West (BSNN+BSNW) + Samstag	Mi./Sa.	Di., 12 Uhr	244.750	3,22 €	2,74 €
1022	HM 22	HALLO münchen Kombi Ost (H01-H08) +(HM03)	Mi./Do.	Di., 12 Uhr	297.480	4,94 €	4,20 €
9722	HM 22 S	HALLO münchen Kombi Ost (H01-H08) +(HM03) + Samstag	Mi./Do./Sa.	Di., 12 Uhr	598.830	6,92 €	5,88 €
9524	HK 24	<b>HALLO Gesamt (HB56) ohne Samstagsausgabe + HALLO münchen (MRO) Gesamt (HMK) ohne Samstagsausgabe + BS01 (Preisvorteil bei Komplettbelegung)</b>	Mi./Do.	Di., 12 Uhr	760.405	GP = LP	9,53 €
9724	HK 24 S	<b>HALLO Gesamt (HB56) mit Samstagsausgabe + HALLO münchen (MRO) Gesamt (HMK) mit Samstagsausgabe + BS 02 S</b>	Mi./Do./Sa.	Di., 12 Uhr	1.522.225	GP = LP	17,00 €
101	HMK	HALLO münchen gesamt am Mittwoch (Preisvorteil von 9%)	Mi.	Di., 12 Uhr	425.740	7,70 €	6,55 €
106	HMKS	HALLO münchen gesamt am Samstag	Sa.	Do., 12 Uhr	424.850	7,70 €	6,55 €

**ANZEIGENPREISE DER ANGRENZENDEN LANDKREISE**

Buchungsschlüssel	Code	Ausgabe	ET	Anzeigenschluss	verteilte Auflage	Grundpreis	Verbundgrundpreis	Lokalpreis	Verbundlokalpreis
DR01	211	Dachauer Rundschau	Mi.	Di., 11 Uhr	59.252	1,53 €	1,15 €	1,30 €	0,98 €
FB74	1474	Forum gesamt mit Wochenende	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	159.297		2,45 €		2,08 €

## HALLO-HAUPTAUSGABEN

Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	verteilte Auflage	Verbundgrundpreis	Verbundlokalpreis
1111	HB 56	HALLO-Münchner Osten gesamt (H01-H08)	Do.	Mi., 10 Uhr	211.495	4,06 €	3,45 €
1157	HB 57	HALLO-Block Ost/Südost (H03-H08)	Do.	Mi., 10 Uhr	158.250	3,29 €	2,80 €
1162	HB 62	HALLO-Münchner Osten gesamt (H01-H08) + Sa. (H09)	Do./Sa.	Mi., 10 Uhr	330.730	4,92 €	4,18 €
1161	HB 61	HALLO-Block Ost/Südost (H03-H08) + Sa. (H09)	Do./Sa.	Mi., 10 Uhr	277.485	4,28 €	3,64 €
1163	HB 63	HALLO-Münchner Osten gesamt (H01-H08) + Sa. (H09/H10/H11)	Do./Sa.	Mi., 10 Uhr	426.930	5,72 €	4,86 €
1165	HB 65	HALLO-Block Ost/Südost (H03-H08) + Sa. (H10/H11)	Do./Sa.	Mi., 10 Uhr	254.450	4,03 €	3,43 €

## HALLO KOMBI-BELEGUNG MIT HALLO-EBERSBERG/GRAFINGER ANZEIGER

Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	verteilte Auflage	Verbundgrundpreis	Verbundlokalpreis
1160	HB 60	HALLO-Münchner Osten gesamt (1-8) + Ebersberg/Grafring (12+13)	Mi./Do.	Mo., 17 Uhr	242.675	4,47 €	3,80 €
9160	HB 60 S	HB 60 + Samstagsausgaben (H09/H10/H11/HSEBE)	Mi./Do./Sa.	Mo., 17 Uhr	495.481	6,17 €	5,25 €
1158	HB 58	HALLO-Block Ost/Südost (H03-H08) + Ebersberg/Grafring (12+13)	Mi./Do.	Mo., 17 Uhr	189.430	3,73 €	3,17 €
9158	HB 58 S	HB 58 + Samstagsausgaben (H10/H11/HSEBE)	Mi./Do./Sa.	Mo., 17 Uhr	323.001	5,14 €	4,37 €

## HALLO KOMBI-BELEGUNG MIT 5 STARKE

Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	verteilte Auflage	Verbundgrundpreis	Verbundlokalpreis
9191	HK 91	HALLO-Münchner Osten gesamt (H01-H08) + 5 Starke (9-13)	Mi./Do.	Mo., 17 Uhr	318.051	5,88 €	5,00 €
9162	HK 91 S	HK 91 + Samstagsausgaben (H09/H10/H11/HSED/HSEBE)	Mi./Do./Sa.	Mo., 17 Uhr	619.279	8,15 €	6,93 €
9185	HK 85	HALLO-Block Ost/Südost (H03-H08) + 5 Starke (9-13)	Mi./Do.	Mo., 17 Uhr	264.806	5,00 €	4,25 €
9161	HK 85 S	HK 85 + Samstagsausgaben (H10/H11/HSED/HSEBE)	Mi./Do./Sa.	Mo., 17 Uhr	446.799	6,92 €	5,88 €

*HALLO MÜNCHEN\**

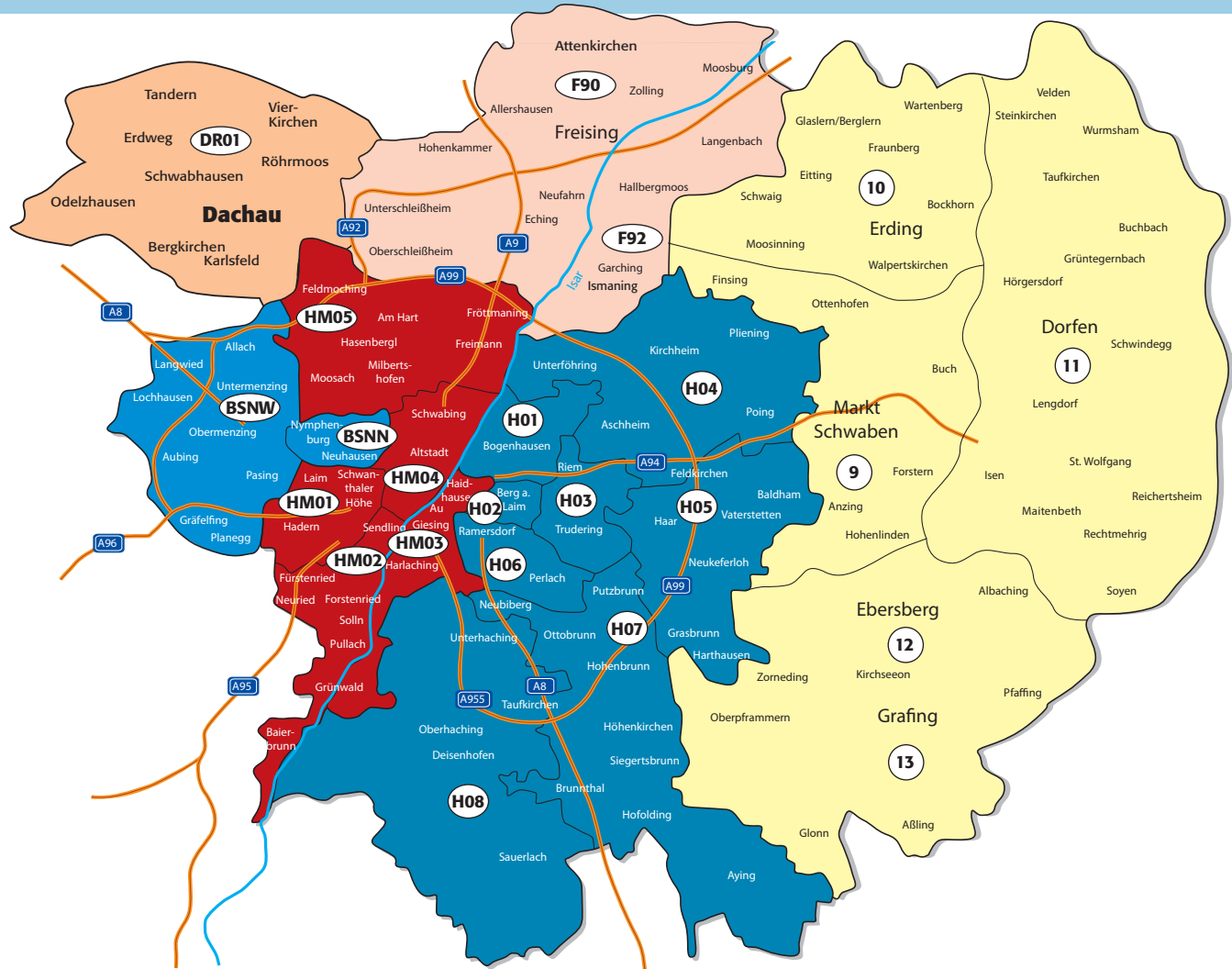
Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	verteilte Auflage	Verbundgrundpreis	Verbundlokalpreis	
10101	HM01	HALLO Laim, Hadern, Westend, Schwanthalerhöhe, Ludwigsvorstadt, Sendling-Westpark	Mi.	Di., 12 Uhr	85.105	1,68 €	1,43 €	
10102	HM02	HALLO Sendling, Isarvorstadt, Thalkirchen, Fürstenried, Forstenried, Neuried, Solln, Pullach	Mi.	Di., 12 Uhr	90.300	1,72 €	1,46 €	
10103	HM03	HALLO Haidhausen, Au, Giesing, Harlaching, Grünwald	Mi.	Di., 12 Uhr	85.985	1,59 €	1,35 €	
10104	HM04	HALLO Altstadt, Lehel, Maxvorstadt, Schwabing	Mi.	Di., 12 Uhr	82.250	1,86 €	1,58 €	
10105	HM05	HALLO Milbertshofen, Freimann, Hart, Hasenberg, Moosach, Ludwigsfeld, Feldmoching	Mi.	Di., 12 Uhr	82.100	1,57 €	1,34 €	
10121	BS01	Neuhauser-Nymphenburger Anzeiger, Nordwest-Anzeiger, Pasinger Anzeiger, HALLO Aubing, HALLO Würmtal	Mi.	Di., 12 Uhr	123.170	2,39 €	2,01 €	
<p><b>* 2 Einzelausgaben (Mindestbelegung) abzüglich 10% Rabatt, 3 oder mehr Einzelausgaben abzüglich 20% Rabatt</b></p>						20% rabattierter Gesamtpreis:	8,65 €	7,34 €

**KOMBINATIONSBELEGUNG HALLO MIT HALLO MÜNCHEN**

Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	verteilte Auflage	Verbundgrundpreis	Verbundlokalpreis
1022	HB 56 + HM03	HALLO (H01-H08) + HM03	Do./Mi..	Di., 12 Uhr	297.480	4,94 €	4,20 €
9124	HB 56 + HM04	HALLO (H01-H08) + HM04	Do./Mi..	Di., 12 Uhr	293.745	4,94 €	4,20 €
9125	HB 56 + HM05	HALLO (H01-H08) + HM05	Do./Mi..	Di., 12 Uhr	293.595	4,94 €	4,20 €

**GROSSRAUMKOMBINATION WOCHENMITTE**

Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	verteilte Auflage	Verbundgrundpreis	Verbundlokalpreis
9524	HK 24	HALLO (H01-H08) + Hallo münchen HM01 – HM 05 + BS01	Mi./Do.	Di., 12 Uhr	760.405	9,53 €	9,53 €
9503	FM 5	Kombi (HM05 + F90 + F92)	Mi.	Mo., 17 Uhr	164.363	2,29 €	1,95 €
Kombi FM 5:		HALLO Milbertshofen, Freimann, Hart, Hasenberg, Moosach, Ludwigsfeld, Feldmoching, Forum München Nord, Forum Freising					



**HALLO** ERSCHEINUNGSGEBIETE

**Herausgebender Verlag:**

Hallo-Verlag GmbH & Co. KG

Ausgaben (H01) bis (H08)



- H01** HALLO Bogenhausen
- H02** HALLO Berg am Laim
- H03** HALLO Trudering-Riem
- H04** HALLO Münchner Nordosten
- H05** HALLO Haar/Vaterstetten
- H06** HALLO Ramersdorf-Perlach
- H07** HALLO Münchner Südosten
- H08** HALLO Hachinger Tal

**5 STARKE ERSCHEINUNGSGEBIETE**

**Herausgebender Verlag:**

AZV Anzeigenzeitungsverlag GmbH

Ausgaben (9) bis (13)



- 9** Markt Schwaben
- 10** Erding
- 11** Dorfen
- 12** Ebersberg und Grafing
- 13** Grafing



**HALLO MÜNCHEN** ERSCHEINUNGSGEBIETE

**Herausgebender Verlag:**

MRO – Media Region Oberbayern GmbH

Ausgaben (HM01) bis (HM05)



- HM 01** HALLO Laim, Hadern, Westend, Schwanthalerhöhe, Ludwigsvorstadt, Sendling-Westpark
- HM 02** HALLO Sendling, Isarvorstadt, Thalkirchen, Fürstenried, Forstenried, Neuried, Solln, Pullach
- HM 03** HALLO Haidhausen, Au, Giesing, Harlaching, Grünwald
- HM 04** HALLO Altstadt, Lehel, Maxvorstadt, Schwabing
- HM 05** HALLO Milbertshofen, Freimann, Hart, Hasenberg, Moosach, Ludwigsfeld, Feldmoching

**BREU & SCHNEIDER** ERSCHEINUNGSGEBIETE

**Herausgebender Verlag:**

Breu & Schneider GmbH

Ausgaben (BSNN) und (BSNW)



- BS01** = BSNN + BSNW  
Neuhäuser-Nymphenburger Anzeiger, Nordwest-Anzeiger, Pasinger Anzeiger, HALLO Aubing, HALLO Würmtal\*



\*Samstagserscheinung ab 1.1.2012, Auflage bereits integriert

Buchungsschlüssel	Code	Ausgabe	ET	Anzeigenschluss	verteilte Auflage	Verbundgrundpreis	Verbundlokalpreis
9527	HK27	Stadt München gesamt ohne Samstagsausgabe <sup>1)</sup> (Preisvorteil bei Komplettbelegung über 18%)	Mi./Do.	Mo., 18 Uhr	658.380	11,37 €	9,66 €
9628	HK28	Stadt München Samstagsausgabe	Sa.	Do., 12 Uhr	665.620	9,46 €	8,04 €
1029	HK29	HALLO münchen (HMK) gesamt am Mittwoch + HALLO münchen (HMKS) gesamt Samstag	Mi./Sa.	Mo., 18 Uhr	853.945	12,18 €	10,35 €
9730	HK30	Stadt München am Mittwoch (HK27) und Stadt München am Samstag <sup>1)</sup> (HK28) <sup>1)</sup>	Mi./Do./Sa.	Mo., 18 Uhr	1.324.000	18,24 €	15,50 €
9731	HK31	Hallo münchen (HMK) + Hallo-Verlag (HB56) + BS01 = HK24 + Stadt München am Samstag (HK28)	Mi./Do./Sa.	Mo., 18 Uhr	1.426.025	19,56 €	16,63 €

<sup>1)</sup> Eine Belegung durch rubrizierte Anzeigen ist in diesen Kombinationen nicht möglich



***Auch samstags  
bestens informiert!***



## Beilagenpreise:

bis 20 g = € 57,-/1.000 Exemplare

bis 30 g = € 65,-/1.000 Exemplare

bis 40 g = € 73,-/1.000 Exemplare

bis 50 g = € 81,-/1.000 Exemplare

jedes weitere Gramm = € 0,80/1.000 Exemplare

Grundpreis = Lokalpreis

## Lieferadressen für Beilagen:

### Ausgaben H01, H02, H06, H07, H08

Oberbayerisches Volksblatt

Stichwort: HALLO-Verlag

Mangfallstraße 33, 83026 Rosenheim

Anliefertermin: Freitag der Vorwoche

### Ausgaben H03, H04, H05

Druckhaus Dessauerstraße

Stichwort: HALLO-Verlag

Dessauerstraße 10, 80992 München

Anliefertermin: Freitag der Vorwoche

### Samstagsausgabe H09 + H10 + H11

Zeitungsverlag Oberbayern

Stichwort: HALLO-Verlag

Pfaffenrieder Straße 9/

Hans-Urmiller-Ring, 82515 Wolfratshausen

Anliefertermin: Montag der lfd. Woche

# Ihr zuverlässiger Partner in Sachen BEILAGENWERBUNG



- ✓ Kleinstmengen gezielt vor Ort
- ✓ großer Aufmerksamkeitswert
- ✓ bestens kontrolliertes Verteilersystem
- ✓ Einfaches Handling durch nur einen Ansprechpartner

**Hallo**  
Ihre lokale Wochenzeitung

**Hallo**  
WEEKEND  
MEINE WOCHE, MEINE ZEIT

## Ihr Erfolg ist uns wichtig!

Beilagen-Hotline: 089/46 23 35-201

**Hallo**  
WOCHENENDE



Ihre lokale Wochenzeitung

**HALLO-Verlag GmbH & Co. KG**

Hans-Pinsel-Straße 9a  
85540 Haar /München  
Tel. (0 89) 4 62 33 55  
Fax (0 89) 46 23 35-299  
E-Mail: anzeigen@hallo-verlag.de  
Internet: www.hallo-verlag.de

**Telefonische Anzeigenannahme:**

Tel. (0 89) 4 62 33 55

**Anzeigenleitung/Stellenmarkt/Beilagen:**

monika.boguth@hallo-verlag.de  
Tel. (0 89) 46 23 35-201

**Immobilienanzeigen:**

immobilien@hallo-verlag.de  
Tel. (0 89) 46 23 35-203 / -204 / -205

**Einzelhandel/Gewerbe und Handwerk:**

**Hallo Bogenhausen, Berg am Laim:**

verkaufmitteost@hallo-verlag.de  
Tel. (0 89) 46 23 35-231 oder -232

**Hallo Trudering-Riem:**

verkaufost@hallo-verlag.de  
Tel. (0 89) 46 23 35-220 oder -240

**Hallo Münchner Nordosten, Haar/Vaterstetten:**

verkaufnordost@hallo-verlag.de  
Tel. (0 89) 46 23 35-221 oder -222, -230

**Hallo Ramersdorf-Perlach, Münchner Südosten, Hachinger Tal:**

verkaufsuuedost@hallo-verlag.de  
Tel. (0 89) 46 23 35-210 oder -211, -212

**Fragen an die Produktion:**

Tel. (0 89) 46 23 35-301/-302/-303/-304/-305

**Upload:**

http://upload.hallo-verlag.de

**ISDN-Übertragung:** (Leonardo/Euro-File)

Tel. (0 89) 46 23 35-350

Vorheriger Faxauftrag unter:

Tel. (0 89) 46 23 35-299  
verbindlich erforderlich

**Rückfragen zur Datenübertragung:**

Tel. (0 89) 46 23 35-301 oder -305

**Zahlungsbedingungen:** Sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Bei Vorkasse bzw. Abbuchungsermächtigung zum Erscheinungstag 2 % Skonto.

**Bankverbindung:**

Hypovereinsbank München  
Konto-Nr. 6 66 84 40 41  
BLZ 700 202 70

**MwSt.:**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

**Chiffre-Gebühr:** Bearbeitungsgebühr 2,60 €. Bei Zustellung innerhalb Deutschlands 7,70 € Portopauschale.

**Nachlässe (Malstaffel):**

6 Anzeigen: 5%  
12 Anzeigen: 10%  
24 Anzeigen: 15%  
48 Anzeigen: 20%

bei Abnahme innerhalb eines Jahres ab Erscheinung der ersten Anzeige.

Kombi- und Verbundbelegungen gelten als eine Anzeige.

**Agenturprovisionen:**

15% jeweils bei Komplettabwicklung über AE.

**Farbzuschläge (nur Euroskala):**

Mindestberechnungsgrundlage für Farbzuschläge = 100 mm.  
2c-Zuschlag = 10 %  
3c- und 4c-Zuschlag = 30 %  
Zuschlag für Textteilanzeigen = 30 %

**DRUCKUNTERLAGEN:**

**Aufgrund der digitalen Ganzseitenproduktion benötigen wir digitale Druckunterlagen, mit denen wir auch ein qualitativ hochwertiges Druckergebnis erreichen können.**

Bitte übermitteln Sie uns ausschließlich EPS-Dateien mit inkludierten Schriften. Es ist auch die Übermittlung von PDF-Dateien möglich.

Bei Übermittlung via ISDN beachten Sie bitte Hinweise und Rufnummern auf Seite 12.

**Bitte nicht verwenden:**

DCS-Formate, JPEG-Komprimierung, Haarlinien, RGB/Lab-Bilder, Duplexbilder mit Sonderfarben.

**Satzspiegel:**

231 mm breit/324 mm hoch

**Spaltenbreiten:**

1-spaltig:	45,0 mm
2-spaltig:	91,5 mm
3-spaltig:	138,0 mm
4-spaltig:	184,5 mm
5-spaltig:	231,0 mm

**Druckverfahren:**

Rotationsoffsetdruck, CTP-Positiv, 40 Linien/cm.

**Prozentuale Flächendeckung:**

Maximale Flächendeckung: 240% davon min. 85% K, Separationsart: GCR

Tonwert im Licht 5%, in der Tiefe 90%

Bei Druckzunahme ist zu berücksichtigen: z. B.: Bei einem Rastertonwert von 40% ist ein Tonwertzuwachs von ca. 25% zu berücksichtigen. Im Licht besteht bis ca. 5% die Gefahr, dass der Lichtpunkt ausbricht.

**4c-Anzeigen:**

Müssen im CMYK-Farbraum angeliefert werden.

**Sonderfarben:**

Bitte nur HKS-Farbtöne verwenden (Muster für Farbnamen: HKS 14, HKS 07).

**Pantone-Farben:**

Können nicht verwendet werden.

Bilder sollten nach ISO 12647-3 separiert werden. Die entsprechenden ICC Profile ISOnewspaper-26v4.icc (Farbprofil) und ISOnewspaper26v4-gr.icc (Graustufenprofil) sind auf der IFRA-Seite unter [www.ifra.de](http://www.ifra.de) erhältlich.

Die Auftragserteilung für die Anzeigen muss grundsätzlich auf schriftlichem Wege an die Anzeigenabteilung erfolgen.

Bitte beachten Sie vor der ISDN-Anlieferung Ihrer Anzeige unbedingt die nachstehenden Empfehlungen:

**DATENÜBERTRAGUNG:****1. Für die elektronische Datenanlieferung per Mail, Web File und ISDN gilt folgende Faustregel:**

Daten größer als 10 MB per Web File oder ISDN.  
Daten kleiner als 10 MB per E-Mail an Anzeigenpool. Daten, die elektronisch gesendet werden, sollten vor der Übertragung gepackt werden (.sit, .zip, .sea, .dmg), um Dateibeschädigungen bei der Übermittlung vorzubeugen.

**2. Name des Datei-Ordners in Ihrem Auftrag angeben.**

Geben Sie uns bitte mit Ihrem Anzeigenauftrag die Bezeichnung des Dateiodners bekannt, in

dem Ihre Anzeigendaten von Ihnen oder Ihrer Agentur an uns übertragen werden. Die Bezeichnung des Dateiodners soll den Kundennamen und das Erscheinungsdatum beinhalten (z.B. Kundename\_251009) oder mit unserem Mediaberatern abgesprochen werden.

**3. Kontrollausdruck übermitteln.**

Senden/faxen Sie uns mit Ihrem Auftrag einen Ausdruck der endgültigen Fassung der Anzeige (bei Farbanzeigen einen farbseparierten Ausdruck) zum Abgleich.

**4. Passende ISDN-Rufnummer benutzen.**

Benutzen Sie bitte die entsprechende ISDN-Rufnummer auf Seite 12.

**5. Anzeige nur als PDF- oder EPS-Datei übermitteln.**

Bitte übertragen Sie Ihre Anzeigendaten nur als PDF- oder EPS-Datei mit inkludierten/eingebundenen Schriften.

Beachten Sie bitte, dass die Dokumentgröße der Größe der Anzeige entsprechen muss, da Ihre gelieferte PDF- oder EPS-Datei in unseren Anzeigenumbuch übernommen wird. Es dürfen sich außer der Anzeige keine zusätzlichen Außenränder oder Textrahmen auf dem Dokument befinden. Die entsprechenden Informationsvermerke liefern Sie bitte auf einem eigenen Dokument mit.

Anzeigen, deren Format durch einen umlaufenden Weißraum begrenzt wird, müssen zwingend mit vom verwendeten Layoutprogramm generierten Beschnittzeichen angeliefert werden. Keine manuell angelegten Beschnittzeichen verwenden!

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche

aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausfüh-

rung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenhaltender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch ab einem Anzeigenvolumen von 100 mm einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter des Rechts eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher- und Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Stand: 1. 10. 2011

a) Aufträge, die bei der Hallo-Verlag GmbH & Co. KG aufgegeben werden, werden jeweils im Namen und für Rechnung der Firma MRO Media Region Oberbayern GmbH angenommen und abgewickelt.

b) Bei mündlich oder telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

c) Sind in der Anzeigenpreisliste Titel oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe vor, so wird bei Belegung von Bezirksausgaben der sich aus dem Gesamtausgabenabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenden Mengen zählen bei der Errechnung der Abnahmemenge (Gesamtausgabenabschluss) nicht mit.

d) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

e) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

f) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen.

g) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

h) Aufträge für Empfehlungsanzeigen von Firmen des im Verbreitungsgebiet ansässigen Handels und Handwerks, worunter auch selbständig werdende Filialbetriebe fallen, werden zum Lokalpreis berechnet. Verkaufsgagenturen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsansässigen Handelsfirmen im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Auf den Lokalpreis (einschl. Kraftfahrzeugmarkt) kann keine Mittelvergütung gewährt werden.

i) Für Jahresabschlüsse ab 150.000 Millimeter und mehr sind Sondervereinbarungen möglich. Für Verlagsbeilagen, örtlich begrenzte Anzeigen und Sonderveröffentlichungen (Kollektive) können abweichende Preise vereinbart werden.

k) Für die Belegung einer Kombination ist eine einheitliche Anzeigengröße Voraussetzung. Außerdem wird die Erscheinung in der gleichen Kalenderwoche zugrunde gelegt.

l) Bei blattthohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.

m) Datenschutz: Gemäß 26 Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der

Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.

n) Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens sechs Tage vor dem Streutermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

o) Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.

p) Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlungsvergütung nicht bezahlt.

q) Bei Änderungen der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen kann für bereits angelaufene Abschlüsse eine Karenzzeit eingeräumt werden.

r) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.

s) Kann infolge von Streikmaßnahmen innerhalb oder außerhalb des Verlages ein Anzeigenauftrag/Beilagenauftrag nicht zu dem Termin ausgeführt werden, der mit dem Auftraggeber ver-

einbart war, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag in der nächsterreichbaren Ausgabe auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Ausführungszeitpunktes keinerlei Mängel-/Gewährleistungsansprüche herleiten. Ein Ausgleichsanspruch des Auftraggebers besteht nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungstermin weniger gekostet hätte als an dem vereinbarten Termin.

t) Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren der Druckschrift die Beilage (z. B. infolge technischer Probleme oder Trägerverschulden) fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsansprüche bestehen erst dann, wenn die Beilage in mindestens 10% der Auflage fehlt.

u) Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung übersandter Rechnungen, Gutschriften, Bonusabrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich geltend gemacht werden, ansonsten sie als akzeptiert gelten.

v) Für alle Anzeigenaufträge gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfalle den allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den allgemeinen oder zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich widerspricht.

w) Für besondere Aktionen behält sich der Verlag Sonderpreise vor.



## **HALLO-VERLAG GMBH & Co. KG**

Hans-Pinsel-Straße 9a · 85540 Haar/München

Telefon (089) 4 62 33 55 · Fax (089) 46 23 35-299

E-Mail: [anzeigen@hallo-verlag.de](mailto:anzeigen@hallo-verlag.de) · [www.hallo-verlag.de](http://www.hallo-verlag.de)

# Hallo

**Ihre lokale Wochenzeitung**